

# ULTIMATE MID-YEAR BONANZA Terma dan Syarat

Kempen “Ultimate Mid-Year Bonanza” ( “Kempen” or “kempen”) ditawarkan oleh Ultima Markets Ltd (Mauritius license No. GB 23201593) (disini “Syarikat atau “Ultima Markets”) kepada pelanggan Syarikat (disini “Pelanggan” atau “pelanggan”).

## TEMPOH

Kempen ini sah dari 1 Mei 2025 00:00 (GMT+3) sehingga 30 Jun 2025 pada 23:59 (GMT+3).

## KRITERIA KELAYAKAN

1. Kempen ini terbuka kepada pelanggan baru dan sedia ada Ultima Markets yang menetap di Malaysia sahaja. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan mengesahkan yang mereka telah membaca dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat disini dan Terma dan Syarat Umum Ultima Markets.
2. Untuk menjadi pelanggan baru Ultima Markets, adalah perlu untuk mendaftar dengan Ultima Markets, sediakan semua maklumat yang diperlukan sebagai sebahagian proses "KYC" (Know Your Customer) dan membuka Akaun Live.
3. Kempen ini tersedia untuk semua jenis Akaun Live (termasuk akaun UM Social)
4. Untuk menyertai kempen ini, pelanggan dikehendaki untuk opt-in melalui Landing Page khusus.
5. Pelanggan baru dikehendaki untuk mendaftar akaun dengan Ultima Markets sebelum opt-in untuk kempen ini.
6. Untuk kelayakan hadiah seperti yang ditetapkan di fasal 7, pelanggan diminta untuk memenuhi syarat seperti berikut:
  - a. Jumlah Deposit: Jumlah terkumpul deposit sepanjang tempoh Kempen, dalam US Dollar (atau jumlah yang sama nilai dengan matawang lain mengikut nilai tukaran semasa)
  - b. Jumlah Lot Dagangan: Jumlah order dagangan terkumpul daripada order tertutup semasa tempoh Kempen.

7. Hadiah-hadiah bagi kempen ini adalah seperti berikut:

| Deposit Minimum (USD) | Jumlah Lot Dagangan | Hadiah bernilai (USD) | Hadiah                              |
|-----------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| 500                   | 30                  | 30                    | Decathlon Gift Card bernilai RM 100 |
|                       | 50                  | 50                    | Uniqlo Gift Card bernilai RM 200    |
|                       | 80                  | 80                    | Huawei Watch Fit SE                 |
|                       | 100                 | 200                   | DDPAI Z50 2160P Dash Cam GPS        |
|                       | 200                 | 400                   | Dell 32" 4K S3221QS Curved Monitor  |
|                       | 300                 | 600                   | iPhone SE 256 GB                    |
|                       | 400                 | 800                   | Sony PlayStation 5                  |
|                       | 600                 | 1200                  | Macbook Air 13inch 256GB            |
|                       | 800                 | 1600                  | Garmin Fenix 8 Smartwatch           |
|                       | 1500                | 3000                  | Honda RSX 150                       |

- Kempen ini mengambil kira semua posisi dagangan yang ditutup bagi produk-produk berikut sahaja: pasangan FX, emas, perak, BTCUSD dan produk minyak.
- Berkenaan dengan syarat jumlah dagangan lot, hanya order dagangan yang dipegang dengan selang masa 5 minit dan keatas antara posisi buka dan tutup akan dipertimbangkan; dan lot dagangan dibuat dalam akaun Cent akan ditukarkan ke pengiraan standard lot untuk kempen ini.
- Hanya deposit melalui Ultima Markets payment gateway yang rasmi akan layak untuk kempen. Harap maklum pemindahan dalaman tidak termasuk daripada kelayakan.
- Jumlah deposit kasar setiap pelanggan akan dikira mengikut setiap ID pada CRM.
- Pelanggan dengan akaun yang dipautkan ke PAMM dan MAM tidak layak untuk menyertai Kempen ini.
- Kempen ini tidak boleh digunakan bersama Kempen yang lain, Promosi atau Tawaran ditawarkan oleh Ultima Markets melainkan ditetapkan didalam Terma dan Syarat Kempen.
- Syarikat berhak untuk menentukan, atas budi bicara, samada dagangan tertentu, amalan, strategi, atau situasi yang melanggar tujuan Kempen yang mungkin akan mengakibatkan pembatalan serta-merta kelayakan pelanggan untuk semua Kempen, Promosi dan/atau Tawaran tanpa sebarang notis.

## TUNTUTAN HADIAH DAN PENGEQUALIAN

15. Pelanggan yang layak berpeluang memilih hadiah yang sesuai atau dibawah tahap kelayakan mereka.
16. Setelah syarat dipenuhi, pelanggan boleh mengesahkan kelayakan mereka dan memohon penebusan hadiah melalui saluran berikut:
  - a. Hubungi pengurus akaun anda
  - b. Emel permohonan anda ke: [info@ultimamarkets.com](mailto:info@ultimamarkets.com)
17. Hadiah akan dihantar ke pelanggan yang layak apabila diluluskan oleh pihak pengurusan syarikat.
18. Peserta boleh menebus hadiah, atau wang tunai (yang bersamaan nilai) tertulis pada fasal 7 dengan menggunakan jumlah lot dagangan untuk menukar kepada hadiah. Jika pelanggan memilih untuk penebusan tunai, jumlah tersebut akan dipindahkan ke akaun dagangan mereka.
19. Hadiah Kempen tertakluk pada perubahan atas faktor tetapi tidak terhad kepada sedia ada, logistik dan perubahan kos.
20. Pelanggan dibenarkan untuk menuntut hadiah beberapa kali. Setiap tuntutan berikutnya memerlukan deposit baru dan pencapaian volum dagangan yang ditentukan. Deposit daripada tuntutan sebelumnya tidak boleh di gabungkan atau digunakan untuk tuntutan akan datang.
21. Hadiah akan dikirimkan dalam tempoh 30 hari selepas berakhirnya setiap rumusan pusingan. Semua permintaan akan dipenuhi dalam masa yang ditetapkan, melainkan keadaan yang tidak dijangka yang mungkin berlaku menyebabkan kelewatan process penghantaran.
22. Pelanggan yang layak akan mempunyai peluang untuk menebus hadiah yang layak pada setiap akhir pusingan. Jadual penebusan hadiah seperti yang dinyatakan di bawah:

### Jumlah Pusingan

| Pusingan   | Tempoh Pusingan | Tempoh Tuntutan Hadiah |
|------------|-----------------|------------------------|
| Pusingan 1 | 1 Mei - 31 Mei  | 1 Jun - 15 Jun         |
| Pusingan 2 | 1 Jun - 30 Jun  | 1 Julai - 15 Julai     |

23. Setelah penebusan hadiah disahkan, deposit terkumpul dan volum dagangan akan ditetapkan semula untuk tempoh pengiraan seterusnya. Dalam kes di mana baki volum dagangan pelanggan melebihi had yang diperlukan, lebihan volum boleh dibawa ke hadapan ke tempoh pengiraan berikut. Pelanggan boleh menebus ganjaran sehingga 15 Julai 2025, pada 23:59 (GMT+3).
24. Syarikat akan bertanggungjawab untuk perlaksanaan atas hadiah yang ditetapkan setiap tertulis pada dokumen ini. Perbelanjaan lain atau kos berkaitan dengan hadiah tetapi tidak terhad kepada yuran tetapan, yuran guaman, kecurian, insurans, penyelenggaraan, dan cukai tidak akan ditanggung oleh Syarikat.
25. Pelanggan mungkin tidak boleh memindahkan hak menuntut hadiah kepada orang lain.
26. Syarikat berhak untuk menahan hadiah jika pelanggan gagal mematuhi sebarang fasal yang ditetapkan didalam Terma dan Syarat.
27. Sebarang pertikaian dan/atau salah nyata yang dibuat berkaitan terma yang ditetapkan, akan diselesaikan oleh Syarikat, bertindak atas ketulusan dan sepatutnya, dalam budi bicara, dianggap layak dan sesuai. Syarikat berhak untuk membuat keputusan terakhir dalam sebarang pertikaian, adalah terikat.
28. Pelanggan harus bersetuju untuk kongsi gambar hadiah mereka di dalam media sosial dan tag laman Ultima Markets Malaysia setelah menerima hadiah sebagai bahan promosi dan pemasaran.

## **LIABILITI DAN KERUGIAN**

29. Syarikat tidak akan bertanggungjawab untuk sebarang kehilangan, liabiliti atau kerosakan yang terjadi daripada penggunaan hadiah setelah dihantar kepada pelanggan kami dan selepas itu. Pelanggan dengan ini melepaskan selamanya, membebaskan dan mengeluarkan Syarikat, agensi kami, penaja dan daripada wakil dan terhadap, sebarang dan semua liabiliti, kos, kerugian atau perbelanjaan dimana Pelanggan atau sebarang pihak menuntut melalui Pelanggan sebarang perkara yang mungkin terjadi setelah menggunakan hadiah secara langsung atau tidak langsung, akibat atau dijangka.

## TERMA DAN SYARAT UMUM

30. Semua Ultima Markets kempen, tawaran dan promosi hanya terdapat mengikut undang-undang yang berkenaan.
31. Kempen ini tidak bertujuan untuk mengubah atau meminda risiko pilihan individu atau menggalakkan individu untuk berdagang tidak konsisten dengan strategi dagangan mereka.
32. Pelanggan harus memastikan yang mereka menguruskan akaun dagangan mengikut tolenrasi risiko sendiri.
33. Akaun Live baru adalah tertakluk pada kelulusan Ultima Markets mengikut prosedur pembukaan akaun. Individu yang memohon akaun harus memeriksa undang-undang tempatan dan peraturan sebelum memohon sebarang akaun dengan Ultima Markets.
34. Pelabur dan Master PAMM/ MAM tidak layak menyertai Kempen ini.
35. Ultima Market berhak menolak sebarang permohonan atau petunjuk untuk menyertai dalam sebarang kempen, tawaran dan promosi atas budi bicaranya tanpa memberikan sebarang sebab atau penjelasan.
36. Ultima Markets berhak untuk kecualikan dan/atau batalkan penyertaan pelanggan didalam kempen, tawaran, atau promosi jika: a) Churn (membuka dan menutup Margin FX atau transaksi CFD hanya untuk faedah menjana keuntungan); b) pelanggan yang didapati melanggar Perjanjian Pelanggan atau melanggar terma dan syarat promosi. Jika berlaku salah laku atau pelanggaran seperti ini, Ultima Markets berhak menolak sebarang jumlah bonus daripada akaun dagangan.
37. Ultima Markets mungkin pada bila-bila masa mengubah terma dan syarat ini dan akan maklumkan anda segala perubahan dengan menyiarkan terma yang diubah di dalam laman web Ultima Markets. Anda dinasihatkan untuk sentiasa merujuk Terma ini dan penggunaan berterusan laman web Ultima Markets dan perkhidmatan yang anda menerima sebarang perubahan terma. Ultima Markets berhak untuk ubah atau batal sebarang kempen, tawaran, atau promosi atas budi bicaranyapada bila-bila masa.
38. Ultima Markets mungkin hentikan atau tidak meneruskan sebarang kempen, tawaran, dan/atau promosi pada bila-bila masa dan atas budi bicaranya.

39. Ultima Markets tidak akan bertanggungjawab dalam sebarang kehilangan, kos, perbelanjaan atau kerugian yang mungkin dialami oleh pelanggan berhubung dengan kempen, tawaran, atau promosi ini dan dimana undang-undang tidak mungkin dikecualikan oleh Terma ini.
40. Jika semua terma dan syarat ini diterjemahkan ke bahasa selain English, versi English akan diutamakan jika terdapat perbezaan diantara dua bahasa.
41. Pemilik Kempen ini, Promosi dan/atau Tawaran ialah Ultima Markets Ltd (FSC Mauritius license No. GB 23201593).

## **KEMPEN TERMA DAN SYARAT TAMBAHAN**

42. Anda mesti berumur 18 tahun keatas untuk mendaftar dan membuka akaun.
43. Jika akaun anda ditutup atau digantung, Ultima Markets berhak untuk membatalkan tunai atau bonus yang diberi di dalam akaun anda, bersama dengan sebarang keuntungan yang diperolehi daripada kempen ini.
44. Ultima Market mungkin ubah atau tidak meneruskan Kempen ini tanpa sebarang notis kepada penyertaan prospek atau baru dan pampasan akan dibayar.
45. Ultima Markets mempunyai alasan yang munasabah untuk mengesyaki yang anda telah menyalahguna atau cubaan untuk menyalahgunakan kempen, tawaran, atau promosi ini untuk menjejaskan Ultima Markets, Ultima Markets boleh menolak, batal, atau menarik balik kempen, tawaran, atau promosi, dan samada sementara atau menghentikan terus akaun anda dan akses untuk semua perkhidmatan yang ditawarkan oleh Ultima Markets. Ia juga mungkin termasuk jika anda melanggar Perjanjian Pelanggan.
46. Anda telah mengakui dan bersetuju untuk akaun di wujudkan dan diterima oleh Ultima Markets, Ultima Markets memerlukan pemeriksaan maklumat mengikut anti pengubahan wang haram dan menangani pembiayaan pengganasan undang-undang dan peraturan. Ultima Markets, dengan budi bicaranya, menolak permohonan jika tidak memenuhi keperluan kawal selia.