



“ULTIMATES” 트레이더 연맹 S4 글로벌 데모 트레이딩 대회

“Ultimates” 트레이더 연맹 S4 글로벌 데모 트레이딩 대회는 Ultima Markets Ltd(모리셔스 라이선스 번호 GB 23201593, 이하 “당사” 또는 “Ultima Markets”)가 고객(이하 “고객”)에게 제공합니다.

“Ultimates” 트레이더 연맹 S4 글로벌 데모 트레이딩 대회는 Ultima Markets Ltd(모리셔스 라이선스 번호 GB 23201593, 이하 “당사” 또는 “Ultima Markets”)가 고객(이하 “고객”)에게 제공합니다.

대회 일정

참가 신청 기간: 2025년 11월 3일 00:00 (GMT+2)부터 2025년 11월 30일 23:59 (GMT+2)까지

이벤트 기간: 2025년 12월 1일 00:00 (GMT+2)부터 2026년 1월 2일 23:59 (GMT+2)까지

참가 자격

- 본 대회는 Ultima Markets의 모든 신규 및 기존 고객에게 열려 있습니다. 고객은 대회에 참가함으로써 본 대회 약관 및 Ultima Markets 일반 약관을 확인하고 동의하였음을 인정합니다.
- 본 대회에 참가하려면, 고객은 먼저 Ultima Markets에서 데모계정을 등록한 후, 대회 전용 페이지에서 신청 양식을 제출해야 합니다.

대회 약관 및 세부 규정

1. 등록 완료 시, 모든 참가자는 MT5 플랫폼의 데모계정에 총 40,000달러의 가상자금을 지급받습니다.
2. 가상자금은 10,000달러씩 4회에 걸쳐 매주 토요일 데모계정에 입금됩니다.
3. 거래 계정: 본 대회는 MT5 플랫폼의 Standard 계정 및 Standard Swap Free 계정만 참여할 수 있습니다.
4. 레버리지 설정: 대회 기간 동안 모든 참가 계정에는 1:500의 고정 레버리지가 일괄 적용됩니다. 이 레버리지 설정은 대회 기간 동안 변경할 수 없습니다.
5. 신규 참가 고객은 자동으로 최하위 등급에 배정됩니다.
6. 기존 고객은 주간 거래 성과에 따라 등급이 조정되며, 우수한 성과를 보인 참가자는 상위 등급으로 승급하고, 성과가 미진한 참가자는 하위 등급으로 강등됩니다.
7. 본 대회에서는 카피 트레이딩 기능을 지원하지 않습니다.

순위 산정 방식

8. 본 대회와 보상은 참가 계정의 주간 [최고 수익률] 누적 합계 순위를 기준으로 지급됩니다.
9. [수익률]이 동일할 경우, [낙폭률]이 더 낮은 참가자가 상위 순위를 차지합니다.
 - a. [수익률] 산정 방식: $(\text{최종 자산} - \text{초기 자산}) \div (\text{초기 자산}) \times 100\%$
 - b. [낙폭률] 산정 방식: $(\text{역대 최고 순자산} - \text{당일 누적 순자산}) / \text{역대 최고 순자산} \times 100\%$
 - c. 예시: 초보자 등급 참가자 A와 B의 최종 결과는 다음과 같습니다.

지표	참가자 A	참가자 B
초기 자산	\$40,000	\$40,000
최종 자산	\$45,000	\$45,000
역대 최고 순자산	\$46,000	\$45,200
당일 누적 순자산	\$45,000	\$45,000
수익률 계산	$(45,000 - 40,000) \div 40,000 \times 100\%$	$(45,000 - 40,000) \div 40,000 \times 100\%$
수익률 결과	12.5%	12.5%
낙폭률 계산	$(46,000 - 45,000) \div 46,000 \times 100\%$	$(45,200 - 45,000) \div 45,200 \times 100\%$
낙폭률 결과	2.17%	0.44%
최종 순위	2위	1위

- i. 순위 결과 설명: 두 참가자의 수익률은 동일하지만(12.5%), 참가자 B(0.44%)의 낙폭률이 A(2.17%)보다 현저히 낮으므로, 참가자 B의 순위가 더 높습니다.

승급 규칙

10. 본 대회는 4개 등급으로 구성되며, 각 등급 참가자는 모두 상위 등급으로 승급할 기회를 얻습니다. (하위 등급에서 상위 등급으로)

(최하위 등급)

(최상위 등급)

초보자	전문가	마스터	스타
-----	-----	-----	----

11. 매주 결산 후, 시스템이 참가자의 성과를 기준으로 등급을 자동으로 재조정합니다.

구분	규칙
승급	각 등급별 상위 20% 참가자는 다음 상위 등급으로 승급합니다.
승급	특별 조건: 각 등급별 상위 3명은 즉시 2단계 상위 등급으로 승급합니다.
강등	각 등급별 하위 30% 참가자는 하위 등급으로 강등됩니다.
즉시 강등	주간 정산 시 수익률이 마이너스인 참가자는 즉시 강등됩니다.

12. 등급 조정 경로 예시:

a. **승급:** 초보자 → 전문가 → 마스터 → 스타

b. **강등:** 스타 → 마스터 → 전문가 → 초보자

13. 각 등급의 과거 순위 및 성과는 참고용으로 보존됩니다.

14. 각 시즌(1개월) 종료 후, 보존된 과거 순위 기록을 기반으로 참가자 등급이 재조정됩니다.

15. 새 시즌 시작 시, 모든 참가자의 등급은 자동으로 한 단계 하락하며, 다시 승급을 위해 경쟁해야 합니다.

16. 새 시즌 시작 시, 모든 참가자의 가상자금은 초기 금액 10,000달러로 리셋됩니다.

17. 매 시즌은 한 달 동안 진행되며, 매월 마지막 거래일에 결산이 이루어집니다. 시즌 결산을 통해 각 등급의 최종 순위가 확정되며, 이는 보상 분배의 기준이 됩니다.

18. 대회 종료 후, 영업일 기준 14일 이내에 이벤트 페이지에서 수상자 명단이 발표됩니다.

데모 트레이딩 대회 보상

19. 모든 보상은 대회 종료 후 영업일 기준 14일 이내에 지급되며, 결과는 공식 웹사이트에 공지되고 수상자에게 이메일로 통지됩니다.

a. 시즌 보상과 주간 랭킹 보상이 포함됩니다.

20. 본 캠페인의 보상은 조건을 충족한 고객에게 지정된 금액의 바우처로 지급됩니다.

21. 고객은 발급된 바우처 보상 교환을 위해, 캠페인 기간 내에 요구 거래량을 충족해야 합니다.

22. 바우처는 양도나 환불이 불가능하며, 일부 또는 전체 금액을 현금으로 교환할 수 없고 단일 거래에만 유효합니다.

“Ultimates” 트레이더 연맹 S4 글로벌 데모 트레이딩 대회 보상

23. 각 등급별 참가자는 최종 순위에 따라 다음과 같은 보상을 받을 수 있습니다.

“Ultimates” 트레이더 연맹 S4 글로벌 데모 트레이딩 대회 보상

	스타	마스터	전문가	초보자
순위	보상(USD 또는 동등 가치상품)	보상(USD 또는 동등 가치상품)	보상(USD 또는 동등 가치상품)	보상(USD 또는 동등 가치상품)
챔피언	1,000	500	300	120
2위	500	250	150	60
3위	200	100	75	30
4위부터 8위까지	100	50	25	15

시즌 리워드 청구 요건:

24. 모든 보상은 실거래 계정에서 지급되는 조건부 보상이며, 특정 거래량 요건을 충족해야 출금할 수 있습니다.

25. 참여 자격 및 거래량 조건

a. 본 조건은 해당 캠페인에만 단독으로 적용됩니다. 고객은 아래 기준에 따라 산정된 최소 거래량을 반드시 충족해야 합니다.

필수 거래량(랏 단위) = 보상 금액 × 1%

b. 산출된 거래량이 1랏 미만일 경우, 출금 전 최소 1랏 이상 거래해야 합니다.

예시:

i. 5,000달러 보상을 출금하려면 50랏을 완료해야 합니다.

ii. 25달러 보상을 출금하려면 최소 1랏을 완료해야 합니다.

26. 아래 상품에 대한 거래만 인정됩니다: 외환, 금, 은, 원유

27. 위 목록에 없는 상품의 주문은 본 캠페인 대상에서 제외되며, 해당 조건 및 산정 메커니즘에 포함되지 않습니다.

28. 필수 거래량 계산 시, 주문 개시 시점부터 청산 시점까지의 보유 시간이 최소 10분 이상인 거래만 인정됩니다.

바우처 사용 기간

29. 모든 바우처는 발급일로부터 45일간 유효합니다.

30. 고객은 유효 기간 내에 요구 거래량을 충족하고 사용 신청을 완료해야 합니다.

31. 기한 내 미사용된 보상은 자동 소멸되며, 재발급 또는 기간 연장은 제공되지 않습니다.

Ultimates 트레이더 연맹 글로벌 트레이딩 대회 S4 – 주간 보상

“Ultimates” 트레이더 연맹 S4 글로벌 데모 트레이딩 대회 - 주간 순위 보상

	스타	마스터	전문가	초보자
순위	추첨권	추첨권	추첨권	추첨권
1위	20	10	8	6
2위	15	8	6	4
3위	10	6	4	2
4위~10위	5	4	2	1

주간 랭킹 보상 요건

- 32. 등록 보상: 참가자는 성공적으로 등록을 완료하면 추첨권 1장을 지급받습니다.
- 33. 거래 보상: 참가자는 완료된 거래 1건당 추첨권 1장을 지급받습니다.

“Ultimates” 트레이더 연맹 S4 글로벌 데모 트레이딩 대회 - 행운의 추첨 보상

- 34. 모든 추첨권 관련 안내는 대회 종료 후 영업일 기준 21일 이내에 진행되며, 추첨 결과는 공식 웹사이트에 공지되고 당첨자에게는 이메일로 개별 통보됩니다.
- 35. 모든 추첨권 관련 안내는 대회 종료 후 영업일 기준 21일 이내에 진행되며, 추첨 결과는 공식 웹사이트에 공지되고 당첨자에게는 이메일로 개별 통보됩니다.
- 36. 추첨권 교환 조건: 각 추첨권 1장 사용 시 10달러의 입금이 필요합니다. 입금은 여러 차례로 나누어 진행할 수 있으나, 이메일 통지를 받은 날로부터 21일 이내에 총 필수 금액을 모두 입금해야 합니다.
- 37. 예를 들어, 추첨권 50장을 획득한 경우 총 500달러의 입금이 필요합니다. 만약 200달러만 입금한 경우 20장만 사용할 수 있습니다. 지정된 기간 내에 필수 입금액을 모두 충족하지 못한 경우, 미사용된 추첨권은 자동으로 소멸됩니다.
- 38. 입금 조건을 충족한 참가자는 ‘입금 보너스(Deposit Bonus)’ 프로모션에도 동시 참여할 수 있습니다. 자세한 내용은 관련 약관 및 이용조건을 참고해 주시기 바랍니다.

Ultimates 트레이더 연맹 S4 글로벌 데모 트레이딩 대회 - 행운의 추첨 보상

	보상	가치(USD)	수량
#1	UM × 인터 밀란 VIP 티켓 + Betsson Sports Lounge Access *2	1000	1
#2	UM × 인터 밀란 콜라보 굿즈	200	5
#3	수익 부스터	50	10
#4	손실 보호	50	10
#5	크레딧 보너스	50	10
#6	크레딧 보너스	20	50
#7	크레딧 보너스	10	100

	수익 부스터 바우처	손실 보호 바우처
리워드 / 보상 한도	최대 50달러(USD)	손실액의 50% (최대 50달러)
대상 상품	포렉스, 금, 은, 원유	
최소 거래량	표준 랏 2개	
최소 보유 기간	10분	
유효 기간	발급일로부터 45일 동안 유효하며, 이후 자동으로 만료됩니다.	

39. 수익 부스터 바우처(Profit Booster Voucher): 수익 부스터는 조건부 인센티브로, 반드시 거래 개시 전에 활성화해야 합니다. 해당 거래에서 수익이 발생할 경우, 고객은 바우처 금액에 해당하는 추가 보상을 지급받게 됩니다. 본 바우처는 지정된 단일 거래에만 유효하며, 양도할 수 없습니다.
40. 손실 보호 바우처(Loss Protection Voucher): 손실 보호 바우처는 조건부 보험형 크레딧으로, 반드시 거래 개시 전에 활성화해야 합니다. 해당 거래에서 손실이 발생할 경우, 시스템이 바우처의 액면가 한도 내에서 손실 금액을 보전합니다. 본 바우처는 단일 거래에만 적용되며, 양도할 수 없습니다.
41. 모든 바우처 보상은 거래 개시 전에 활성화해야 하며, 거래 결과가 해당 조건(수익 또는 손실)을 충족하는 경우에만 효력이 발생합니다. 조건이 충족되지 않을 경우, 바우처는 발동되지 않으며 자동으로 무효 처리됩니다.
42. 각 바우처는 지정된 단일 거래에만 적용되며, 양도, 교환 또는 재사용할 수 없습니다.
43. Ultima Markets는 다음과 같은 경우 참가자의 대회 참가를 종료하거나 거부할 권리를 보유합니다.
- 참가자가 1개 이상의 데모계정을 보유하거나 대회에 다수의 참가 신청을 제출한 경우.
 - 참가자가 두 개 이상의 동일한 IP 주소를 사용하거나, 대회 기간 동안 익명의 HTTP/SOCKS 프록시 서버를 이용해 거래한 경우.
 - 참가자가 동적 IP 주소를 사용하여 인터넷 연결 시 IP 주소가 시간에 따라 변동하는 경우. (이는 부정 행위로 간주됨)

일반 약관 및 세부 규정

44. 다음 조건은 별도 명시가 없는 한, 모든 캠페인, 혜택 및/또는 프로모션에 적용됩니다.
45. Ultima Markets의 모든 캠페인, 혜택, 및/또는 프로모션은 관련 법률에 따라 제공됩니다.
46. 본 캠페인은 개인적 위험 선호도를 변경하거나, 기존 거래 전략과 일치하지 않는 거래를 권장하기 위한 목적이 아닙니다.
47. 고객은 자신의 위험 허용 범위에 맞게 거래 계좌를 관리해야 합니다.
48. Ultima Markets는 캠페인 참여로 인해 발생하는 손실, 책임 또는 손해, 그리고 서버 문제, 인터넷 연결 불량 등으로 인해 캠페인에 정상적으로 참여하지 못하는 경우를 포함한 모든 기술적 문제에 대해 책임을 지지 않습니다.
49. 고객은 서면으로 명시적인 거부 의사를 밝히지 않는 한, Ultima Markets가 모든 소셜 미디어 게시물을 비롯한 이미지, 데이터 및 개인 정보를 자체 홍보 및 마케팅 목적으로 사용할 수 있음을 동의합니다.
50. 신규 실계정은 Ultima Markets의 계정 개설 절차에 따라 승인됩니다. 계정 신청자는 반드시 거주 국가의 법률과 규정을 확인한 후 Ultima Markets 계정을 신청해야 합니다.
51. PAMM/MAM 투자자 및 운용자는 본 캠페인에 참여할 자격이 없습니다.
52. Ultima Markets는 고객이 전자지갑/암호화폐 채널(USDT 포함)을 통해 입금할 경우, 해당 고객의 본 캠페인 참여 자격을 취소할 권리를 보유합니다.
53. 고객은 본 캠페인으로 받은 현금을 포지션 헤지에 사용할 수 없습니다. Ultima Markets는 사전 통지 없이 고객의 혜택, 프로모션 또는 캠페인 참여 자격을 취소할 수 있으며, 거래 계좌에서 지급된 리워드 현금/보너스를 회수하고, 헤지 포지션에서 발생한 수익의 일부 또는 전부를 회수할 권리를 보유합니다.
54. Ultima Markets는 어떠한 정당한 이유나 설명 없이도 단독 재량으로 캠페인, 혜택, 프로모션 참여 신청을 거부할 권리가 있습니다.
55. 명시된 약관과 관련하여 발생하는 모든 분쟁 및/또는 허위 진술은 Ultima Markets가 선의로, 단독적이고 절대적인 재량에 따라 적절하다고 판단하는 방식으로 해결합니다. 당사는 분쟁 발생 시 최종 결정을 내릴 권리를 보유하며, 그 결정은 구속력을 갖습니다.
56. Ultima Markets는 다음과 같은 경우 고객의 캠페인, 혜택 또는 프로모션 참여를 제외 및/또는 취소할 수 있습니다: a) 차익을 목적으로 한 빈번한 거래(마진 FX 또는 CFD 거래의 개설 및 청산 행위), b) 고객이 “고객 계약”을 위반하거나 프로모션 약관을 위반한 경우. 이러한 부정행위나 약관 위반이 발생할 경우, Ultima Markets는 거래 계좌에서 모든 보너스 금액을 차감할 권리를 갖습니다.

57. Ultima Markets는 언제든지 본 약관을 변경할 수 있으며, 변경된 약관을 Ultima Markets 웹사이트에 게시하여 고객에게 통지합니다. 고객은 본 약관을 정기적으로 검토해야 하며, Ultima Markets 웹사이트 및 서비스의 지속적인 사용은 변경된 약관에 동의하는 것으로 간주됩니다. 또한, Ultima Markets는 언제든지 단독 재량으로 캠페인, 혜택 또는 프로모션을 변경하거나 취소할 권리를 보유합니다.
58. Ultima Markets는 언제든지 단독 재량으로 캠페인, 혜택 및/또는 프로모션을 중단하거나 종료할 수 있습니다.
59. Ultima Markets는 고객이 본 캠페인, 혜택 또는 프로모션과 관련하여 발생하는 모든 손실, 비용, 지출 또는 손해에 대해, 법률상 본 약관에 의해 배제되지 않는 한 책임을 지지 않습니다.
60. 본 약관이 영어 외 다른 언어로 번역될 경우, 두 언어 간에 차이가 있을 시에는 영어 버전이 우선합니다.
61. 본 캠페인, 혜택 및/또는 프로모션의 제공자는 Ultima Markets Ltd(FSC 모리셔스 라이선스 번호: GB 23201593)입니다.

추가 캠페인 약관 및 세부 규정

62. 만 18세 이상이어야 계정을 등록하고 신청할 수 있습니다.
63. 계정이 폐쇄되거나 정지된 경우, Ultima Markets는 해당 계정의 리워드 현금 또는 보너스 및 본 캠페인을 통해 발생한 모든 수익을 취소할 권리를 보유합니다.
64. Ultima Markets는 현재 또는 잠재적 신청자에게 사전 통지 없이 본 캠페인을 수정하거나 종료할 수 있으며, 이에 대한 보상은 지급되지 않습니다.
65. Ultima Markets가 고객이 당사에 손해를 입힐 목적으로 본 캠페인, 혜택 또는 프로모션을 남용하였거나 남용을 시도하였다고 합리적으로 판단되는 경우, 해당 캠페인, 혜택 또는 프로모션을 거부, 취소 또는 철회할 수 있습니다. 또한, 고객 계정 및 Ultima Markets가 제공하는 모든 서비스 이용을 일시적 또는 영구적으로 제한하거나 종료할 수 있습니다. 이 조항은 고객이 “고객 계약”을 위반한 경우에도 동일하게 적용됩니다.
66. Ultima Markets는 특정 거래, 방식, 전략 또는 상황이 본 캠페인의 의도와 부합하지 않는다고 판단할 경우, 사전 통보 없이 고객의 모든 캠페인, 프로모션 및/또는 혜택의 참여 자격을 즉시 취소할 권리를 보유합니다.
67. 고객은 Ultima Markets가 계정을 개설하고 승인하기 위해 자금세탁방지(AML) 및 테러자금조달방지(CFT) 관련 법규에 따라 신원 확인 절차를 수행해야 함을 인지하고 동의합니다. Ultima Markets는 규제 요건을 충족하지 못하는 신청을 단독 재량으로 거부할 수 있습니다.