



“ULTIMATES” TRADERS LEAGUE S4 GLOBAL DEMO TRADING COMPETITION

Der „Ultimates“ Traders League S4 Global Demo Trading Competition“ wird von Ultima Markets Ltd (Mauritius-Lizenznummer GB 23201593) (nachfolgend „das Unternehmen“ oder „Ultima Markets“) seinen Kunden (nachfolgend „der Kunde“ oder „Kunde“) angeboten.

Der „Ultimates“ Traders League S4 Global Demo Trading Competition“ wird von Ultima Markets Ltd (Mauritius-Lizenznummer GB 23201593) (nachfolgend „das Unternehmen“ oder „Ultima Markets“) seinen Kunden (nachfolgend „der Kunde“ oder „Kunde“) angeboten.

Dauer

Anmeldezeitraum: Von 00:00 Uhr (GMT+2) am 3. November 2025 bis 23:59 Uhr (GMT+2) am 30. November 2025.

Veranstaltungszeitraum: Von 00:00 Uhr (GMT+2) am 1. Dezember 2025 bis 23:59 Uhr (GMT+2) am 2. Januar 2026.

Teilnahmekriterien

- Diese Aktion steht allen Neu- und Bestandskunden von Ultima Markets offen. Mit der Teilnahme an dieser Aktion bestätigt der Kunde, die Teilnahmebedingungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Ultima Markets gelesen zu haben und diesen zuzustimmen.
- Um an dieser Aktion teilzunehmen, müssen Kunden zunächst ein Demokonto bei Ultima Markets eröffnen und das Registrierungsformular auf der offiziellen Webseite des Wettbewerbs ausfüllen.

Teilnahmebedingungen

1. Nach erfolgreicher Registrierung erhalten alle Teilnehmer 40.000 USD virtuelles Guthaben auf ihr Demokonto gutgeschrieben.
2. Das virtuelle Guthaben wird in vier Raten zu je 10.000 \$ aufgeteilt und jeden Samstag dem Demokonto gutgeschrieben.
3. Handelskonten: Dieser Wettbewerb wird ausschließlich über MT5 Standard- und Standard Swap Free-Konten durchgeführt.
4. Hebeleinstellungen: Für alle teilnehmenden Konten gilt während der Dauer des Wettbewerbs ein fester Hebel von 1:500. Dieser Hebel kann während des Wettbewerbszeitraums nicht geändert werden.
5. Neue teilnehmende Kunden werden automatisch der untersten Stufe zugeordnet.

6. Bestehende Kunden unterliegen wöchentlichen Auf- und Abstiegsanpassungen basierend auf ihrer Handelsleistung. Leistungsträger steigen in höhere Stufen auf, Leistungsschwächere in entsprechend niedrigere Stufen.
7. Copy-Trading ist in diesem Wettbewerb strengstens untersagt.

Methode zur Rangberechnung

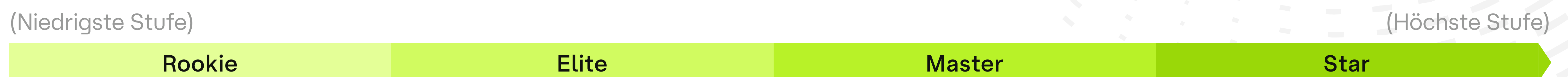
8. Die Preise für diesen Wettbewerb werden basierend auf dem höchsten ROI (Return on Investment) der Teilnehmerkonten vergeben.
9. Bei gleichem ROI wird der Teilnehmer mit der niedrigeren Drawdown-Rate höher eingestuft.
 - a. **ROI-Berechnung:** $(\text{Endsaldo} - \text{Anfangssaldo}) \div (\text{Anfangssaldo}) \times 100 \%$
 - b. **Berechnung der Drawdown-Rate:** $(\text{Historischer maximaler Nettowert} - \text{Aktueller Nettowert}) \div \text{Historischer maximaler Nettowert} \times 100 \%$
 - c. Angenommen, es gibt zwei Teilnehmer A und B im Rookie-Level mit folgenden Endergebnissen:

Kennzahlen	Teilnehmer A	Teilnehmer B
Anfangsvermögen	\$40,000	\$40,000
Endvermögen	\$45,000	\$45,000
Historischer Höchstnettwert	\$46,000	\$45,200
Aktueller kumulativer Nettowert	\$45,000	\$45,000
Renditeberechnung	$(45,000 - 40,000) \div 40,000 \times 100\%$	$(45,000 - 40,000) \div 40,000 \times 100\%$
Renditeergebnis	12.5%	12.5%
Drawdown-Berechnung	$(46,000 - 45,000) \div 46,000 \times 100\%$	$(45,200 - 45,000) \div 45,200 \times 100\%$
Drawdown-Ergebnis	2.17%	0.44%
Endgültige Platzierung	2. Platz	1. Platz

- i. **Erläuterung zum Ranking:** Obwohl beide Teilnehmer den gleichen ROI (12,5 %) erzielten, hatte Teilnehmer B eine deutlich niedrigere Drawdown-Rate (0,44 %) als Teilnehmer A (2,17 %). Daher wird Teilnehmer B höher eingestuft.

Regeln für Rang-Upgrades

10. Dieser Wettbewerb umfasst vier Stufen, wobei die Teilnehmer jeder Stufe um Aufstiegsmöglichkeiten konkurrieren (von der niedrigsten zur höchsten):



11. Nach jeder wöchentlichen Abrechnung nimmt das System automatisch eine Neuklassifizierung der Teilnehmer anhand ihrer Leistung vor:

Klassifizierung	Regeln
Beförderung	Die besten 20 % der Teilnehmer jeder Stufe werden in die nächsthöhere Stufe befördert.
Beförderung	Sonderregelung: Die drei besten Teilnehmer jeder Stufe werden direkt um zwei Stufen befördert.
Degradierung	Die untersten 30 % der Teilnehmer jeder Stufe werden in die nächstniedrigere Stufe herabgestuft.
Sofortige Degradierung	Degradierung Teilnehmer, die zum Zeitpunkt der wöchentlichen Abrechnung negative Renditen aufweisen, werden umgehend herabgestuft.

12. Ranglisten-Fortschrittsplan:

- a. **Aufstieg:** Rookie → Elite → Master → Star
- b. **Abstieg:** Star → Master → Elite → Rookie

13. Historische Ranglisten und Leistungsnachweise jeder Stufe werden zu Referenzzwecken gespeichert.

14. Am Ende jeder Saison (nach einem Monat) werden die Teilnehmer anhand ihrer bisherigen Ranglisten wie oben beschrieben in Stufen eingeteilt.

15. Die Ränge der Teilnehmer sinken zu Beginn der neuen Saison automatisch um eine Stufe und müssen erneut um den Aufstieg kämpfen.

16. Zu Beginn jeder neuen Saison wird das virtuelle Guthaben aller Teilnehmer auf den ursprünglichen Betrag von 10.000 USD zurückgesetzt.

17. Jede Saison dauert einen Monat und endet am letzten Handelstag des Monats. Die Saisonabrechnung bestimmt die endgültigen Platzierungen für jede Stufe, die als Grundlage für die Preisverteilung dienen.

18. Die Gewinnerliste wird innerhalb von 14 Werktagen nach Ablauf des Gewinnspielzeitraums auf der Veranstaltungsseite bekannt gegeben.

Belohnungen für den Demo-Trading-Wettbewerb

19. Alle Prämienvereinbarungen werden innerhalb von 14 Werktagen nach Ende des Wettbewerbs bearbeitet. Die Ergebnisse werden auf der offiziellen Website bekannt gegeben und die Gewinner per E-Mail benachrichtigt.

a. Einschließlich saisonaler Belohnungen und wöchentlicher Ranglistenbelohnungen.

20. Die Belohnungen dieser Kampagne werden an berechtigte Kunden in Form von Gutscheinen mit festgelegten Werten ausgegeben.

21. Kunden müssen das erforderliche Handelsvolumen innerhalb des Kampagnenzeitraums abschließen, um die ausgestellten Gutscheinbelohnungen entsprechend einzulösen.

22. Der Gutschein ist nicht übertragbar, nicht erstattungsfähig und kann weder ganz noch teilweise gegen Bargeld eingetauscht werden. Er ist nur für eine einzelne Transaktion gültig.

"Ultimates" Traders League S4 Globale Demo-Trading-Wettbewerb - Prämien

23. Teilnehmer jeder Stufe erhalten basierend auf ihrer endgültigen Platzierung folgende Belohnungen:

"Ultimates" Traders League S4 Globale Demo-Trading-Wettbewerb - Prämien

	Star	Master	Elite	Rookie
Rang	Prämien (USD / Äquivalenter Wert in Preisen)	Prämien (USD / Äquivalenter Wert in Preisen)	Prämien (USD / Äquivalenter Wert in Preisen)	Prämien (USD / Äquivalenter Wert in Preisen)
Champion	1,000	500	300	120
Zweiter Platz	500	250	150	60
Dritter Platz	200	100	75	30
Vom vierten bis zum achten Platz	100	50	25	15

Anforderungen für saisonale Prämien:

24. Alle Prämien werden als bedingte Boni auf Live-Handelskonten gutgeschrieben und können nur bei Erfüllung bestimmter Handelsvolumenanforderungen abgehoben werden.
25. Berechtigung und erforderliches Handelsvolumen
- a. Diese Anforderung gilt ausschließlich für diese Kampagne. Kunden müssen das erforderliche Mindesthandelsvolumen abschließen, berechnet wie folgt: $\text{Erforderliches Handelsvolumen (in Lots)} = \text{Prämienbetrag} \times 1 \%$.
 - b. Wenn das berechnete Handelsvolumen weniger als 1 Lot beträgt, müssen Kunden mindestens 1 Lot abschließen, bevor eine Auszahlung möglich ist.

Beispiele

- i. Für die Auszahlung einer Prämie von 5.000 USD müssen 50 Lots abgeschlossen werden.
 - ii. Für die Auszahlung einer Prämie von 25 USD muss mindestens 1 Lot abgeschlossen werden.
26. Nur Trades der folgenden Produkte sind berechtigt: Forex, Gold, Silber und Rohöl.
27. Orders auf Produkten, die nicht oben aufgeführt sind, qualifizieren sich nicht für diese Kampagne und werden nicht für die Anforderungen oder damit verbundene Mechanismen angerechnet.
28. Nur Trades mit einer Mindesthaltezeit von 10 Minuten zwischen Eröffnung und Schließung werden für das Handelsvolumen berücksichtigt.

Einlösungszeitraum

29. Alle Gutscheine sind 45 Tage ab Ausstellungsdatum gültig.
30. Kunden müssen innerhalb des Gültigkeitszeitraums das erforderliche Handelsvolumen abschließen und den Einlösungsantrag einreichen.
31. Nicht vor Ablauf eingelöste Prämien verfallen automatisch und werden nicht erneut ausgestellt oder verlängert.

Globaler Handelswettbewerb S4 der Ultimates Traders League – Wöchentliche Belohnungen

"Ultimates" Traders League S4 Globale Demo-Trading-Wettbewerb - Wöchentliche Ranglistenprämie

	Star	Master	Elite	Rookie
Rang	Glücksziehungsticket	Glücksziehungsticket	Glücksziehungsticket	Glücksziehungsticket
Erster Platz	20	10	8	6
Zweiter Platz	15	8	6	4
Dritter Platz	10	6	4	2
Vierter bis zehnter Platz	5	4	2	1

Anforderungen für die wöchentliche Ranking-Belohnung

- 32. **Registrierungsbelohnung:** Teilnehmer erhalten 1 Lucky-Draw-Ticket nach erfolgreicher Registrierung.
- 33. **Handelsbelohnung:** Teilnehmer erhalten 1 Lucky-Draw-Ticket für jeden abgeschlossenen Trade.

Ultimates Traders League Global Trading Competition S4 – Lucky-Draw-Belohnungen

- 34. Alle Benachrichtigungen zu Lucky-Draw-Tickets werden innerhalb von 21 Arbeitstagen nach Ende des Wettbewerbs versendet. Die Ziehungsergebnisse werden auf der offiziellen Website bekannt gegeben, und die Gewinner werden per E-Mail benachrichtigt.
- 35. Alle Lucky-Draw-Abläufe werden innerhalb von 21 Arbeitstagen nach Abschluss des Wettbewerbs durchgeführt.
Die Ergebnisse werden auf der offiziellen Website veröffentlicht, und die Gewinner werden per E-Mail informiert.
- 36. **Einlösungsanforderungen für Lucky-Draw-Tickets:**
Für jedes Lucky-Draw-Ticket ist eine Einzahlung von 10 USD erforderlich. Teilnehmer können in mehreren Transaktionen einzahlen; der gesamt erforderliche Betrag muss jedoch innerhalb von 21 Tagen nach Erhalt der E-Mail-Benachrichtigung vollständig eingezahlt werden.

37. Beispiel, Wenn 50 Lucky-Draw-Tickets erhalten werden, ist eine Gesamteinzahlung von 500 USD erforderlich. Werden nur 200 USD eingezahlt, können 20 Tickets eingelöst werden. Wird der erforderliche Einzahlungsbetrag nicht vollständig innerhalb des festgelegten Zeitraums erbracht, gelten nicht eingelöste Tickets als verfallen.
38. Teilnehmer, die die Einzahlungsanforderungen erfüllen, können gleichzeitig an der „Einzahlungsbonus“-Aktion teilnehmen. Weitere Details sind den entsprechenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu entnehmen.

Ultimates Traders League S4 Globale Demo-Trading-Wettbewerb - Glücksziehungsprämien

	Prämie	Betrag (USD)	Anzahl
#1	UM x Inter VIP-Tickets + Zugang zur Betsson Sports Lounge *2	1000	1
#2	UM x Inter Co-Brand-Merchandise	200	5
#3	Profit-Booster	50	10
#4	Verlustschutz	50	10
#5	Guthaben	50	10
#6	Guthaben	20	50
#7	Guthaben	10	100

	Profit-Booster-Gutschein	Verlustschutz-Gutschein
Höchstbetrag Belohnung / Entschädigung	Bis zu 50 USD	50 % des Verlustes (bis zu 50 USD)
Berechtigte Produkte	Forex, Gold, Silber, Rohöl	
Mindesthandelsvolumen	2 Standard-Lots	
Mindesthaltezeit	10 Minuten	
Gültigkeitszeitraum	Gültig für 45 Tage ab Ausstellung; läuft danach automatisch ab.	

39. Profit-Booster-Gutschein: Der Profit-Booster dient als bedingter Anreiz. Er muss vor der Eröffnung eines Trades aktiviert werden. Wenn der Trade mit Gewinn endet, erhält der Kunde eine zusätzliche Vergütung in Höhe des Gutscheinwerts. Der Gutschein gilt ausschließlich für den angegebenen Trade und ist nicht übertragbar.
40. Loss-Protection-Gutschein: Der Loss-Protection-Gutschein fungiert als bedingter, versicherungsähnlicher Kredit. Er muss ebenfalls vor der Eröffnung eines Trades aktiviert werden. Wenn der Trade mit einem Verlust endet, erstattet das System den Verlustbetrag bis zur Höhe des Gutscheinwerts. Der Gutschein gilt nur für einen einzelnen Trade und ist nicht übertragbar.
41. Alle Gutscheine müssen vor der Trade-Eröffnung aktiviert werden und treten nur in Kraft, wenn das Ergebnis des Trades die entsprechende Bedingung erfüllt (Gewinn oder Verlust). Wird die Bedingung nicht erfüllt, wird der Gutschein nicht ausgelöst und verfällt automatisch.

- 42. Jeder Gutschein gilt ausschließlich für einen einzigen, dafür vorgesehenen Trade und kann nicht übertragen, eingetauscht oder erneut verwendet werden.
- 43. Ultima Markets behält sich das Recht vor, die Teilnahme eines Teilnehmers am Gewinnspiel unter folgenden Umständen zu beenden oder abzulehnen:
 - a. Der Teilnehmer verfügt über mehr als ein Demokonto oder nimmt mehrfach am Gewinnspiel teil.
 - b. Der Teilnehmer betreibt zwei oder mehr Konten mit derselben IP-Adresse oder handelt während des Gewinnspielzeitraums über anonyme HTTP/SOCKS-Proxyserver.
 - c. Der Teilnehmer verwendet eine dynamische IP-Adresse, die sich beim Herstellen einer Internetverbindung ändert. Diese Vorgehensweise gilt als irreführendes Verhalten.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- 44. Die folgenden Bedingungen gelten für alle Kampagnen, Angebote und/oder Aktionen, sofern nicht ausdrücklich anders angegeben:
- 45. Alle Kampagnen, Angebote und/oder Aktionen von Ultima Markets sind nur im Rahmen der geltenden Gesetze verfügbar.
- 46. Diese Kampagne zielt nicht darauf ab, die Risikopräferenz einer Person zu verändern oder sie zu Handelsaktivitäten zu ermutigen, die nicht mit ihren Handelsstrategien vereinbar sind.
- 47. Kunden sollten sicherstellen, dass sie ihr Handelskonto entsprechend ihrer Risikobereitschaft verwalten.
- 48. Ultima Markets haftet nicht für Verluste, Haftungen oder Schäden, die sich aus der Teilnahme an der Kampagne und technischen Problemen ergeben, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Serverprobleme oder eine schlechte Internetverbindung, die dazu führen, dass die Teilnahme an dieser Kampagne nicht ordnungsgemäß möglich ist.
- 49. Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass Ultima Markets sich das Recht vorbehält, alle Bilder, Daten und persönlichen Informationen für eigene Werbe- und Marketingzwecke zu verwenden, einschließlich aller Social-Media-Beiträge, sofern der Kunde nicht ausdrücklich schriftlich davon absieht.
- 50. Neue Live-Konten unterliegen der Genehmigung gemäß dem Kontoeröffnungsverfahren von Ultima Markets. Personen, die ein Konto bei Ultima Markets beantragen, müssen vor der Beantragung eines Kontos ihre lokalen Gesetze und Vorschriften prüfen.

51. PAMM-/MAM-Investoren und Master sind von der Teilnahme an dieser Kampagne ausgeschlossen.
52. Ultima Markets behält sich das Recht vor, die Teilnahmeberechtigung des Kunden an dieser Kampagne zu widerrufen, wenn die Einzahlung über ein E-Wallet/einen Kryptowährungskanal, einschließlich, aber nicht beschränkt auf USDT, erfolgt.
53. Kunden dürfen das im Rahmen dieser Kampagne erhaltene Guthaben nicht zur Absicherung von Positionen verwenden. Ultima Markets behält sich das Recht vor, die Teilnahmeberechtigung eines Kunden an Angeboten, Aktionen oder Kampagnen zu widerrufen, das erhaltene Guthaben/den Bonus von seinem Handelskonto zu entfernen und durch Absicherung von Positionen erzielte Gewinne ohne Vorankündigung teilweise oder vollständig zu entfernen.
54. Ultima Markets behält sich das Recht vor, Anträge oder Hinweise zur Teilnahme an Kampagnen, Angeboten und Aktionen nach eigenem Ermessen und ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
55. Alle Streitigkeiten und/oder Falschangaben in Bezug auf die festgelegten Bedingungen werden vom Unternehmen nach Treu und Glauben und nach eigenem Ermessen beigelegt. Das Unternehmen behält sich das Recht vor, im Streitfall endgültige Entscheidungen zu treffen, die bindend sind.
56. Ultima Markets behält sich das Recht vor, die Teilnahme eines Kunden an seinen Kampagnen, Angeboten oder Werbeaktionen auszuschließen und/oder zu stornieren, wenn: a) Churning (Eröffnen und Schließen von Margin-FX- oder CFD-Transaktionen nur zum Erzielen eines Vorteils); b) der Kunde gegen seine Kundenvereinbarung oder die Geschäftsbedingungen der Werbeaktion verstoßen hat. Im Falle eines solchen Fehlverhaltens oder Verstoßes ist Ultima Markets berechtigt, den Bonusbetrag vom Handelskonto abzuziehen.
57. Ultima Markets kann diese Geschäftsbedingungen jederzeit ändern und wird Sie über diese Änderungen informieren, indem die geänderten Bedingungen auf der Ultima Markets-Website veröffentlicht werden. Wir empfehlen Ihnen, diese Bedingungen regelmäßig zu überprüfen und durch Ihre fortgesetzte Nutzung der Ultima Markets-Website und -Dienste zu bestätigen, dass Sie die geänderten Bedingungen akzeptieren. Ultima Markets behält sich das Recht vor, Kampagnen, Angebote oder Werbeaktionen jederzeit nach eigenem Ermessen zu ändern oder zu stornieren.
58. Ultima Markets kann seine Kampagnen, Angebote und/oder Werbeaktionen jederzeit und nach eigenem Ermessen beenden oder einstellen.

- 59. Ultima Markets haftet nicht für Verluste, Kosten, Aufwendungen oder Schäden, die einem Kunden im Zusammenhang mit dieser Kampagne, diesem Angebot oder dieser Werbeaktion entstehen und die gesetzlich nicht durch diese Bedingungen ausgeschlossen werden können.
- 60. Wenn diese Geschäftsbedingungen in eine andere Sprache als Englisch übersetzt werden, hat die englische Version Vorrang, falls zwischen beiden Sprachen ein Unterschied besteht.
- 61. Anbieter dieser Kampagne, dieses Angebots und/oder dieser Werbeaktion ist Ultima Markets Ltd (FSC Mauritius-Lizenznummer GB 23201593).

ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER KAMPAGNE

- 62. Sie müssen über 18 Jahre alt sein, um sich zu registrieren und ein Konto zu beantragen.
- 63. Sollte Ihr Konto geschlossen oder gesperrt werden, behält sich Ultima Markets das Recht vor, das erhaltene Bargeld oder den Bonus auf Ihrem Konto sowie alle Gewinne aus dieser Kampagne zu stornieren.
- 64. Ultima Markets kann diese Kampagne ohne vorherige Benachrichtigung aktueller oder potenzieller Antragsteller ändern oder beenden. Eine Entschädigung wird gezahlt.
- 65. Wenn Ultima Markets begründeten Verdacht hat, dass Sie diese Kampagne, dieses Angebot oder diese Werbeaktion zum Nachteil von Ultima Markets missbraucht oder zu missbrauchen versucht haben, kann Ultima Markets die Kampagne, das Angebot oder die Werbeaktion ablehnen, stornieren oder zurückziehen und Ihr Konto und Ihren Zugang zu allen von Ultima Markets angebotenen Diensten vorübergehend oder dauerhaft sperren. Dies kann auch gelten, wenn Sie gegen die Kundenvereinbarung verstoßen haben.
- 66. Ultima Markets behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen zu entscheiden, ob bestimmte Handelsgeschäfte, Praktiken, Strategien oder Szenarien gegen den beabsichtigten Zweck der Kampagne verstoßen, was zur sofortigen und fristlosen Kündigung des Anspruchs des Kunden auf alle Kampagnen, Werbeaktionen und/oder Angebote führen kann.
- 67. Sie haben zur Kenntnis genommen und akzeptiert, dass Ultima Markets für die Eröffnung und Annahme eines Kontos Identitätsprüfungen gemäß den geltenden Gesetzen und Vorschriften zur Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung durchführen muss. Ultima Markets kann nach eigenem Ermessen einen Antrag ablehnen, wenn dieser die regulatorischen Anforderungen nicht erfüllt.